



## සෞන්දර්ය කලා විශ්වවිද්‍යාලය

ප්‍රාසංගික කලාවේදී (ගෞරව) උපාධි අවසාන වසර පරීක්ෂණය - 2019/2020

නර්තන හා නාට්‍ය කලා පීඨය

රූපවාහිනී වැඩසටහන් අලෙවිකරණය - DHTV 41032

කාලය :- පැ 02

❖ සැ.යු :- පිළිතුරු ලිවීම ආරම්භ කිරීමට පෙර දී ඇති උපදෙස් හොඳින් කියවන්න.

- ❖ මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රය ප්‍රශ්න හතරකින් (04) සමන්විත ය.
- ❖ පළමුවන ප්‍රශ්නය ඇතුළුව ප්‍රශ්න තුනකට (03) පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.
- ❖ සෑම ප්‍රශ්නයක් සඳහාම පිළිතුරු අලුත් පිටුවකින් ආරම්භ කරන්න.
- ❖ සියලුම ප්‍රශ්න සඳහා සමාන ලකුණු ලැබේ.

01. අලෙවිකරණය සහ විකිණීම අතර වෙනස පැහැදිලි කර, භාණ්ඩ හා සේවා අලෙවිකිරීම තුළ පාරිභාෂිකයාට ලැබෙන ධනාත්මක ප්‍රතිලාභ නිදර්ශන සහිතව පැහැදිලි කරන්න.
02. අලෙවිකරණය ක්‍රියාවලියේ දී අලෙවි මිශ්‍රිතයේ ඇති වැදගත්කම සාකච්ඡා කරන්න.
03. “අලෙවිකරණය” පැහැදිලිව අර්ථ දක්වා, රූපවාහිනී හෝ සිනමා නිර්මාණ ශිල්පියෙකුට අලෙවිකරණ ක්‍රියාවලිය වැදගත් වන්නේ කෙසේද?
04. ඔබ රූපවාහිනී වැඩසටහන් නිෂ්පාදකවරයෙකු හෝ සිනමා පටයක් නිර්මාණය කිරීමේ අදහසක් ඇති නිර්මාණකරුවෙකු යැයි සිතා, අදාළ රූපවාහිනී වැඩසටහන හෝ සිනමාපටය නිර්මාණය වීම තෙක් ක්‍රියාවලිය අලෙවිකරණ ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ අදහස මෙම ක්‍රියාවලියේ දී ඔබට වැදගත් වේ නම් ඒ කෙසේදැයි සාකච්ඡා කරන්න.

.....

2023.01.11